



<本年度クラブ会長方針>

No.1513

**広げようローターの想い、職場に社会に**

承認 1985年2月12日 例会日 木曜日12:30 例会場 名古屋東急ホテル  
 会長 大原敏正 事務局 名古屋市中区栄4丁目6番5号丸越ビル6F  
 幹事 鬼頭茂成 電話 (052)251-0181 FAX (052)251-0337 〒460-0008  
 URL http://www.nagoya-osu.org E-mail office@nagoya-osu.org

**ローターは機会の扉を開く**

<2020-21年度R.I.テーマ>

**R.I.会長 ホルガー・クナーケ**

**第1778回例会**

基本的教育と識字率向上

ローターの友月間

令和2年9月17日(木)

外部卓話

於 名古屋東急ホテル

会員54名

出席計算数

49名中41名出席

出席率 83・67%

前及前回出席率100%

**例会プログラム**

★19-20年度表彰状披露

・R-I意義ある奉仕賞

・ガバナー特別賞

★敬老の祝い

★外部卓話

**ローターソング**

※新型コロナウイルス感染症

拡大防止対策として歌は無し

**ゲスト**

株式会社大黒屋仏壇店

代表取締役 内藤啓喜さん

**二ニコボックス**

本日は内藤啓喜様よろしくお願ひ  
 します。 大原 敏正

内藤啓喜様、卓話楽しみにしてい  
 ます。 鬼頭 茂成・岡部 快圓

岩崎 征一・藤田 澈

近藤宏一郎・酒井 修

岡村 隆徳・仲林 宏昌

野田 真司・加藤巴千彦

ゴルフ例会で優勝させていただきました

ました。久しぶりの優勝でした。  
 あと、いいメンバーに恵まれました。  
 吉田 憲一

内藤啓喜さん、今日は名古屋大須  
 RCCへようこそ。 渡辺 観永

息子が卓話をさせて頂きます、よ  
 ろしくお願ひします。 内藤 明

ローターゴルフ会、ありがとうございます  
 ございました。 珍しくショートホ  
 ールは全部ワンオンでした。

吉田 隆彦

右を向いて左を向いたら喜寿でし  
 た。 荻葉 賢二

皆様から頂いたボールペンが東テ  
 イモールの子供達に届きました。  
 ありがとうございます。

木村 光徳

誕生日です。 杉浦 令淑

誕生月です。

**会長挨拶**

大原 敏正

「歯磨きとゴルフの同じこと」

本日は、我がクラブ会員の内藤

明さんのご子息で、大黒屋仏壇店  
 代表取締役、内藤啓喜様に卓話を  
 お願いいたしました。内藤様よう  
 こそ、おいで下さいました。卓話  
 を宜しくお願いします。

今日は「歯みがきは、ゴルフと  
 同じこと」についてお話をしたいと  
 思います。2日前に名古屋大須R  
 Cのゴルフ例会有りました。今  
 年に入り武漢肺炎の拡大があり、  
 私としては4ヶ月ぶりにコースに  
 出ましたが、期待を裏切らない結

果でした。その反省も踏まえなが  
 ら本日の卓話を考えていたところ  
 歯みがきはゴルフと同じではない  
 かと気が付きました。

最初にお断りしますと、私は長

年のゴルフ初心者ですので、クラ  
 ブの持ち方やトップの位置を決め  
 たら、あとは振り回すことだけを  
 考えてやっています。ボールが前  
 に進むことだけを考えているので

です。周りの状況は考えず、入った  
 ら出しにくいバンカーや、グリー  
 ンの奥の状況は勿論、OB杭の位  
 置など、キャディーさんから何度  
 も聞いて分かっているつもりでも、脳と腕

の筋肉の神経は全く繋がっておら  
 ず、ただ力任せなのです。これで  
 はいい結果が出ません。分かって  
 ているのです。

実は歯磨きができていない方は、  
 まったく同じ状態なのです。周り  
 の状況を考慮せず、ただ歯ブラシ  
 を口に突っ込み、力任せにゴシゴ  
 シとやるので磨き残しも多く、効  
 果が出ていない事が多いのです。

10代・20代は歯の状態もよへ、  
 力任せにゴシゴシしていてもそ  
 れほど問題はないのですが、歳を  
 との歯がなくなってきたところ、例え  
 るならバンカーや深いフツ状態が  
 増えたように、歯茎が下り歯と歯  
 の隙間や歯並びが悪くなって、難  
 しい状況になります。本来ならば  
 そこに合ったテクニックを覚え、  
 クリーニングが要求されます。

次に道具選びです。「スコアーは  
 金で買える。いい道具を手にする  
 格言だと聞きます。テレビでは石  
 川遼くんが、アイアン一本で芸能  
 人に勝ってしまった企画も見ますが、  
 まずは10本ほどのクラブを用意し  
 ます。私は5本ほどしか使ってませ  
 んが。しかし歯磨きではどうでし  
 ようか？先ほどお話ししたように  
 年と共に歯の環境が悪化してい  
 き、歯のない所や歯と歯の隙間、

最近ではインプラントなども入っ  
 ています。歯ブラシのサイズ、かた  
 さ、毛先の形、歯間ブラシや、デン  
 タルフロス、糸ようじなど、それ  
 ぞれに適材適所があります。最適  
 な道具を選ばなければなりません  
 が、歯ブラシ一本だけ、プロゴル  
 ファー猿状態となっていないませ  
 んしょうか？

ゴルフの場合、最悪そのホール  
 は捨てて上がってなんぼと考えら  
 れますが、歯みがきは毎日同じ難  
 コースに挑戦しなければならませ  
 ん。苦手をつくる問題ではなくそ  
 の場所から将来的に問題が起きる  
 のです。

ゴルフではリッスンプロに定期  
 的に習い、更に上を目指す方もい  
 らっしゃいますが、歯磨きでもそ  
 れが必要ですよ。自分自身のお口の  
 状況を客観的に、確実に把握して、  
 それぞれの難所にあった道具と使  
 用方法を習得し、定期的な確認と  
 修正をリッスンプロに指導を受け



る事で、生涯食事を楽しんでいけます。「ゴルフライフを楽しむ」と、共通項がなんと多い事かと気がつきました。

歯磨きが分かっていいる自分なりこの方法でずっとゴルフも上手くなるに違いない、とは思えませんが、皆さん歯磨きを工夫しながら楽しんで下さい。

「今日一日を笑顔で過ごしました。」「ありがとうございます。」

### 外部電話

## 「伝統工芸名古屋仏壇の可能性」プロジェクト

株式会社大黒屋仏壇店

代表取締役 内藤 啓喜さん



本日は弊社が取り組んでいる伝統工芸名古屋仏壇の新しい可能性を追求するプロジェクトについてお話をさせていただける機会を頂戴しありがとうございます。

慣れない場のため、お聞きしい点もあつたと思いますが、しばらくはお付き合いをいただければ幸いです。

さて、まずは私が代表を務めます大黒屋仏壇店について簡単に事業内容をご紹介させていただきます。弊社は、私の「ひいおじいさん」である内藤新吉が大正7年に創立し、今年で創業102年となる仏壇仏具販売店です。一代目は祖父、そして三代目は父で、父親は名古屋大須ロータリークラブの会員として平素より皆様に大変お世話になっております。

初代は木工職人で名古屋仏壇の最初の工程にあたる木組みの工程を担当する木地師で、その後、祖父の代で本格的に仏壇の小売業に転換し、父の代で多店舗展開をして、現在では名古屋市内と愛知県尾張地区、岐阜県に合計8店舗を運営する仏壇仏具店として小売業務を

中心に事業を行っております。一言で「仏壇」と言っても、その種類は様々で、漆や金を使った伝統的なものや黒檀紫檀、樺やウォールナットなど家具のような佇まいのものまで、またサイズも様々です。そして、現在の大黒屋仏壇店の事業内容は仏壇仏具の小売販売とインターネット通販、ご寺院様向けの業務、提携葬儀社への仏壇仏具の卸業務として、本日お話しするプロジェクトT.E.A.W.A.S.E.F.まで仏壇仏具の販売に限らず多様

です。では、本日のお話の中心であるプロジェクトT.E.A.W.A.S.E.F.は？何かと申しますと、需要が低迷している伝統的工芸品である名古屋仏壇の需要を喚起していくことも、名古屋仏壇で使われている11種の工芸技術を、仏壇以外の世界に展開するための「技術」を売るプロジェクトになります。簡単に言えば、「仏壇としての需要が落ちている名古屋仏壇を、その職人さんたちが持っている技術で仏壇以外の物を作って、名古屋仏壇という工芸を守っていきましよう」という取り組みです。

それではまず、このプロジェクトが発足するに至った経緯と、そもそも名古屋仏壇とは何かについて説明したいと思います。名古屋仏壇とは名古屋市をはじめ愛知県尾張地区で製造された



大黒屋仏壇店大須本店 (名古屋市中区)

初代 内藤新吉

## 名古屋仏壇とは



漆塗りや金箔や彫金金具で装飾された絢爛豪華な仏壇で、写真のように扉が横まで開く仏壇もあつたり大型品を得意としており、正にT.H.E名古屋といったデザインの仏壇です。

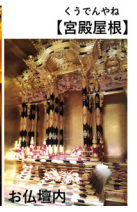
名古屋仏壇が生まれた歴史について触れたいと思います。「名古屋の町作りと共に生まれた名古屋仏壇」とありますが、昔の町作りの基本は築城とその周りに城下町を作ること、そして城下町

には防衛拠点として社寺仏閣を配置することが基本でした。江戸時代に入ってから名古屋の町もその基本に則って本格的に作られました。まず、名古屋城の築城。それに伴い、栄えていた町、清洲から名古屋へと都市の移転が行われ、これを合に「清洲越し」(きよすこうし)といひます。清洲越しにより、家や人だけでなく、神社・仏閣もほとんどを名古屋へ移転したといわれています。大須観音さまもこの時代に岐阜県大須郷から現在の地に移転されたと聞いております。

その完成の終盤期に現在の東別院が建築され、その頃はおりしも寺請制度が定着した時代で、各家庭に仏壇が普及するタイミングでした。そんな時、寺院建築の一通りの仕事を果たし終え役目を終えた宮大工たちが、新たな仕事として、仏壇作りを始めたのが名古屋仏壇の発祥であったと考えられています。

- 次に、名古屋仏壇が持つ特徴についてですが、細かい特徴はたくさんありますが、大きなポイントは二つです。
1. 寺院の「ミニチュア」
  2. 多種な工芸技術の集合体
- 11工程に及ぶの成り立つ伝統技術の結集





### お寺と仏壇の比較



お寺のミニチュアといえる根拠の比較を紹介いたします。お寺をつくりそのまま仏壇に取り入れられていることが分かると思います。また、名古屋仏壇は今でも11工程(11人の違う技術の職人、木地、天井、彫刻(しよこん)、彫刻塗り、呂色、外金物、内金物、箔置き、時絵、仕組)を経て成り立つ工芸技術の集合体です。



だんだんと名古屋仏壇の奥深さと素晴らしさがお分かりいただけたかと思えます。

そんな名古屋仏壇ですが、現在は大変な苦境に立たされています。この江戸時代から受け継がれてきた名古屋仏壇が消費者ニーズとの乖離により、売れなくなっています。名古屋仏壇の特長である絢爛豪華・大型・高価格が今の時代では逆に欠点となっていると考えられます。

この厳しい現状の中で名古屋仏壇を守っていくためにはどうするか?改めて名古屋仏壇の個性について分析し、3つのことを炙りだしました。

- 1.名古屋仏壇の特長を活かすほど、今の消費者ニーズにマッチする仏壇作りは難しい。
- 2.各職の職人さんに残ってもらわなければ、今後、名古屋仏壇が造れなくなる。
- 3.仏壇という集合体でなくとも個々の技術だけでも十分に高い工芸技術がある。

この炙りだされた3つの個性を抱えて、「平成30年愛知県伝統工芸フ راش シ ュ ア ュ ッ プ 事 業」という行政が伝統工芸を応援する事業に参加したことで、そこで繋がったマーケティングとデザイナーと我々名古屋仏壇の職人とがひとつのチームとなり、そのチームで話し合えばアイデア出し合い、そしてそのアイデアをフ راش シ ュ ア ュ ッ プ し て、名古屋仏壇の新しい可能性を開発するプロジェクトが開始しました。それがプロジェクトE.A.W.A.S.E.「手を合わせる仏壇を作る職人を発祥とする」職人の手とデザイナーなどクリエイターの手とを繋ぎ合わせていく「がネーミングの由来です。このプロジェクトでは2つの取り組みを展開しています。

#### ①新商品開発について

名古屋仏壇が保有している工芸技術を活用して製作できる仏壇以外のプロダクトを、デザイン開発から行い商品化し販売する。

具体的には現在ポトルストップパーと呼ばれる抜栓後に取り付ける酒瓶の栓を試作しています。完成後の流通は通販やSNSを利用し、主にB to C (Business to Consumer)での展開を考えています。名古屋仏壇の工芸技術が詰まったポトルストップパーで、デザインはプロダクトデザイナーの望月未来さん、パッケージデザインはグラフィックデザイナーの富増建吾さんとタッグを組んで現在試作中です。デザインコンセプトは、名古屋仏壇の製造技術だけで製作した日本酒やワインのためのポトルストップパーで、「栓を抜く際の所作を美しくする」をコンセプトに日本古来の武士道における抜刀の所作の美しさを抜



栓時の所作として表現できるように、握りやすい形状にし、意匠も日本に古来から存在する角樽や和包丁の柄をモチーフとして考えました。またサップの際に逆さに立てて置くように天面を平らに

するユーザーリテイもしっかりとデザインに反映しました。材料と製造技術もこだわり、名古屋仏壇の製造で使われる櫨材を使用し、木地師が木地製造し、本漆の手塗り、呂色、沈金・時絵、飾り金具、箔置き、と各技法を組み合わせた多彩な顔のポトルストップパーを試作中です。

#### ②製造技術活用「ミナポ

建築家やインテリアデザイナーをターゲットとして、「ミナポ先を開拓し、手掛ける物件や業務で名古屋仏壇の技術を使用してもらう。

#### 【今までの提携先実例】

- ・作りの手(名古屋仏壇職人) × 創り手(建築系デザイン事務所)
- ・作りの手(名古屋仏壇職人) × 広めて手(「コーヒー」機器代理店)

主にB to B (Business to Business)での展開で、設計士やデザイナーとの商談では、製作した技術サンプル帳を使用しています。これは、名古屋仏壇を製造する上で必要な11工程を、分野で



5分類の工芸技術として取りまとめ、その各分野の工芸技術を見える化した技術サンプル帳で、漆塗り・彫金・時絵と沈金・箔置き・木地の5冊が1セットになっています。このサンプル帳を製作したことにより、今まで課題であった商談時に具体的に名古屋仏壇が持つ技術を見せることを可能にしました。

そして、もひとつの課題事項であった、技術の値段付けについて、サンプル帳掲載の技術について平米単価を設定しました。それにより、商談中におよその値段見当が付き、見積をスピード感をもつて提示しやすくなりました。



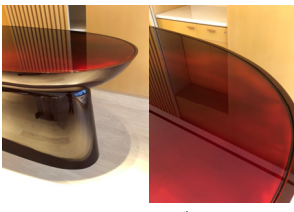
ヒルトン名古屋では、1階のカフェスペースのパーティションと壁面のアートパネルで漆塗りを使用していた。黒塗りで異なる5パターンを表情を表現して35cm角の金属板を合計200枚漆塗りをを行いました。またベースペースと奥とフロント横に同じく黒の漆塗りでアートパネルを製作し壁面装飾として使用いただいています。この時に使用した漆マテリアルは建築デザイナー業界で名の通っている「商店建築」という建築雑誌に掲載いただ



きました。

名古屋に3店舗を展開するカフエの「トトフクコーヒー」では、出張イベント時に使用するエスプレッソマシンに漆塗りと四色沈金の施工を行いました。コーヒーと土芸のコラボレーションにより、い

ままで名古屋仏壇が仏壇としてでは決して接点を持つことができなかった層へのアプローチを果たす広告塔としての役割も担っています。また、那古野にある茶屋「花干花」からの依頼で銅製コースターを作製しました。銅板を6mm角に切り取り、角を丁寧に面取りし、緑青による化学反応を利用した発色



着色方法により青や緑、茶が入り混じる表情に仕上げました。大阪心齋橋の大丸百貨店にある有名ブランドの店舗リニューアルでは3m x 1mのバーカウンターと天板のガラス板に漆塗りを施行しました。溜め塗ちと呼ばれる塗技法で朱の漆とその上に何層にも塗る重ねる透け漆の積層により奥行

き感のある深い赤茶色を表現しました。また、透け漆を塗り重ねたガラスを天板に落とし込むことで他の素材では表現できない不思議な表情を持つカウンターに仕上げる事ができました。

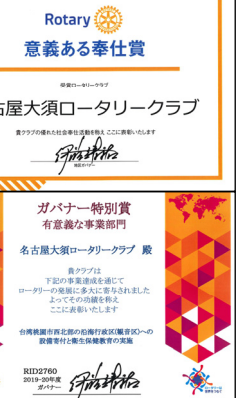
次に、これからの「プロジェクトTE・A・W・A・S・E」の展開についてお話ししたいと思います。  
●ポトルストッパーの商品化と販売  
100%名古屋仏壇の技術で作りに上げる仏壇以外のプロダクトであり、名古屋仏壇の新たな可能性の第一歩として、早くデビューさせたいと考えています。

●展示会への出展による協業先の開拓  
多くの設計事務所、デザイン事務所がこのプロジェクトのことを知ってもらうことが必要で、そのためには東京で開催されるターゲット向けの展示会に出展し露出を増やしていくことが大切と考えます。

●技術サンプル帳の設計デザイン事務所へのレンタルによる施工獲得  
デザイン事務所に向けて、技術サンプル帳のレンタル制度を開始し、商談機会の開拓を試みていきます。  
●既存提携先との連携促進  
とにかく、実績作り、経験と施工事例を積み上げていくことを第

一として連携先からの仕事を取っていきたいと思います。  
最後に名古屋仏壇の技術の一部を動画としてご覧いただきたいと思ひます。一動画紹介  
ひいおじいさんが名古屋仏壇の木地師として出世独立しなければ今の弊社は存在していません。名古屋仏壇があつてこそこの弊社です。その恩返しの意味でも、そして地元名古屋が誇る素晴らしい伝統工芸をたくさんの方々に、たくさんの方々に目にしてもらつた。また次世代へそれを受け継いでいく、残していくためにも、このプロジェクトに取り組んでいくことが使命であると考え、今後も努めていきたいと考えています。

19-20年度表彰状披露  
「R」意義のある奉仕賞



●日本台湾短期交換留学プロジェクト「日台未来のかけ橋」  
2019年8月17日(土) ~ 8月27日(火)  
「ガバナー特別賞」  
歯周病予防のため、新規歯科診療設備寄付及び衛生保健教育  
2020年2月3日(火)  
贈呈式(台湾桃園市)

●敬老のお祝い  
クラブ奉仕委員長 加藤巳彦  
今年度、傘寿(80歳)・喜寿(77歳)・古希(70歳)を迎える8名の方へ、お祝いの品松茸がクラブより贈られました。皆様の益々のご活躍をお祈りいたします。  
傘寿(80歳) 杉浦 令淑さん  
喜寿(77歳) 萩葉 賢一さん  
住田 正夫さん  
岡田 尚彦さん  
神野 邦利さん  
内藤 明さん  
松本 哲朗さん  
柴岡 正将さん  
古希(70歳)



10月8日(木)例会の案内  
ガバナー補佐訪問  
西名古屋分区分ガバナー補佐 照井 栞さん  
地区副幹事 坂 英臣さん  
分区分幹事 林 順治さん  
分区分幹事 杉本 忠夫さん  
●会幹事懇談会  
11時30分~12時10分  
●クラブアクセスフリー  
13時40分~14時40分  
公共イメージ向上委員会  
小澤 幸男・横川 誠人  
住田 正夫・山口 正孝  
\*本文は、原則、頂いた原稿を転載しています。